



GAC NORD  
SARDEGNA

# Linee guida per la comunicazione del piano

**Elementi base  
dell'identità visiva**

**Associazione Gruppo di Azione Costiera Nord Sardegna**  
Elementi base dell' identità visiva - Versione 1.01 - 31/07/2014  
*Realizzato da: Uno S.r.l. - Sassari*

---

*Questo documento descrive e norma l'uso del sistema d'immagine coordinata proponendo una varietà di soluzioni per la corretta e coerente declinazione degli elementi.*

*La prima, "Elementi di base", raccoglie gli elementi guida dell'immagine, descrivendone l'aspetto e i principali criteri di utilizzo.*

*Le successive, che costituiscono il manuale d'uso vero e proprio, presentano in modo sistematico una serie di campi di applicazione dell'immagine coordinata.*



## SOMMARIO

---

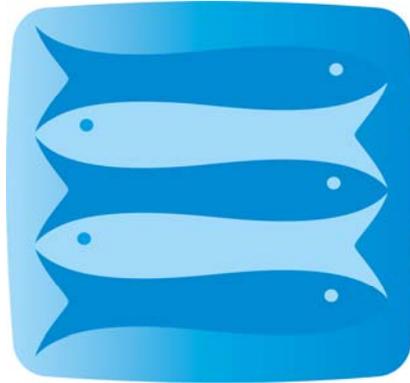
<b>Elementi di base.....</b>	<b>7</b>
Marchio.....	7
Descrizione del marchio.....	7
Colori.....	7
Esempi di uso non corretto.....	8
Logotipo.....	9
Descrizione del logotipo.....	9
Colore.....	9
Utilizzo.....	10
Marchio e Logotipo.....	11
Versione monocromatica.....	12
Positivo e Negativo.....	13
Riduzione minima.....	14
Colori istituzionali.....	15
Font istituzionale di accompagnamento.....	15
Impaginazione con altri simboli.....	16
<b>Utilizzo istituzionale.....</b>	<b>17</b>
Carta intestata.....	17
Biglietti presentazione.....	18
Presentazione powerpoint.....	18
Cartellina.....	19
<b>Utilizzo pratico.....</b>	<b>21</b>
Utilizzo per eventi collegati.....	21
Tag tracciabilità.....	21
Manifesti.....	22



# Elementi di base

## MARCHIO

---



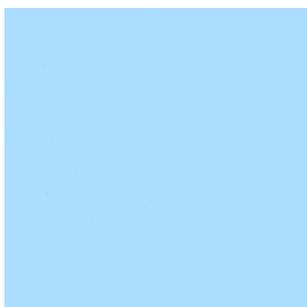
### Descrizione del marchio

Il marchio è realizzato con la contrapposizione della *silhouette* di un pesce stilizzato, alternando i due colori principali su uno sfondo sfumato.

La sagoma definisce il pesce precedente e/o successivo, con un sistema di geometrie connesse ispirato alle realizzazioni dell'incisore Maurits Cornelis Escher (Leeuwarden, 1898 – Laren, 1972) utilizzando il concetto da lui sperimentato delle tassellature.

### Colori

I colori del marchio sono:



Ciano 40%



Ciano 100%  
Magenta 20%

Più i loro valori intermedi per il gradiente di sfondo.

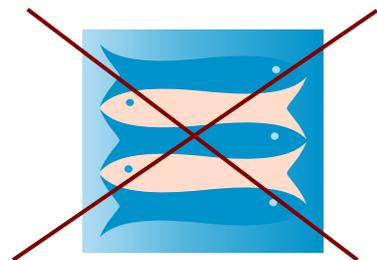
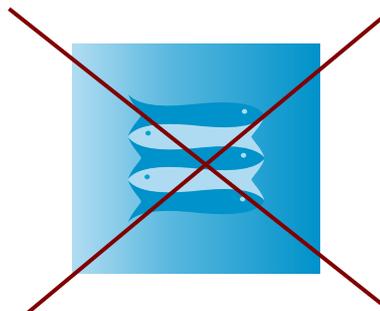
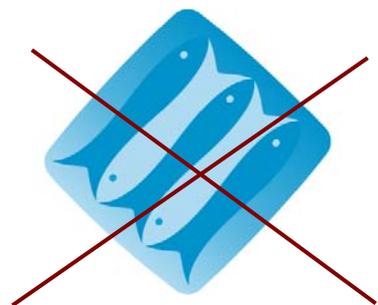
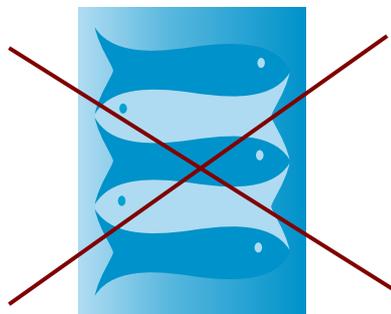
## Esempi di uso non corretto

Il marchio non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche.

Può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione.

Ecco alcune regole per evitare gli errori più comuni:

- Non stirare o comprimere il marchio
- Non ruotare il marchio
- Non modificare le proporzioni fra gli elementi
- Non modificare i colori
- Non creare il negativo
- Non usare effetti grafici



## LOGOTIPO

---

GAC NORD  
SARDEGNA

Il logotipo nasce da un'elaborazione del carattere Eurostile, disegnato nel 1962 da Aldo Novarese (Pontestura Monferrato, 1920 - Torino, 1995) e derivato dal Microgramma di Alessandro Butti.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

### Descrizione del logotipo

Il logotipo è composto in Eurostile standard maiuscolo su due righe, con kerning modificato in modo da giustificare i margini.

### Colore

Il colore del logotipo è:



Ciano 100%

Magenta 20%

## Utilizzo

Il logotipo non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche.

Può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione.

## Esempi di uso non corretto

Anche per il logotipo vale la regola della riproduzione sempre uguale, salvo le impaginazioni ammesse.

Ecco alcune regole per evitare gli errori più comuni.

- Non usare spaziature (kerning) diverse
- Non stirare, comprimere
- Non usare il minuscolo
- Non usare caratteri diversi da quelli definiti
- Non usare il corsivo
- Non cambiare colore
- Non usare effetti grafici (ombreggiature, 3D, ecc.)

~~GAC NORD  
SARDEGNA~~

~~gac nord  
sardegna~~

~~GAC NORD  
SARDEGNA~~

## MARCHIO E LOGOTIPO

---

L'accostamento di marchio e logotipo viene utilizzato come segno grafico identificativo del GAC nella modulistica interna e nei documenti destinati all'esterno.

I due elementi sono allineati a sinistra o a epigrafe (centrati) a seconda delle esigenze.

La possibilità di identificazione univoca sarà tanto maggiore quanto più verranno rispettati gli spazi di rispetto dei singoli logotipi, il cui campo confinerà dunque con il campo contiguo, e non già con l'elemento grafico vero e proprio.



Nell'impaginazione classica lo spazio di rispetto è una fascia la cui ampiezza è pari all'altezza del logotipo.

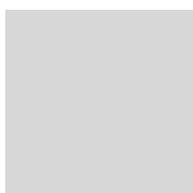
---

## VERSIONE MONOCROMATICA

---



GAC NORD  
SARDEGNA



Nero 20%



Nero 60%



Nero 80% (Logotipo)

## POSITIVO E NEGATIVO

---

Per garantire una perfetta leggibilità del marchio indipendentemente dal colore di sfondo sono previste le versioni positive e negative.

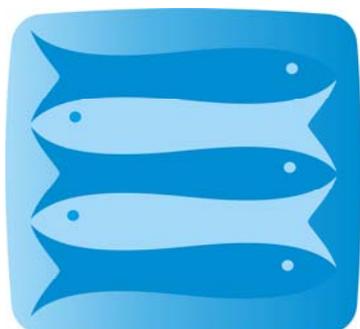
Nel caso in cui il marchio debba apparire su sfondi chiari il colore del logo rimarrà invariato; al contrario, nel caso in cui il marchio e logotipo debbano apparire su sfondi scuri è necessario che il logotipo sia riprodotto usando il bianco.



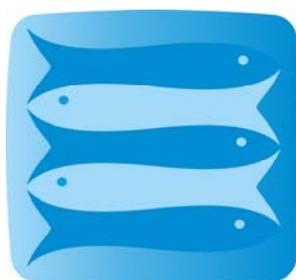
## RIDUZIONE MINIMA

---

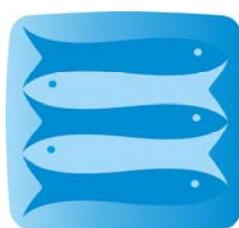
il marchio deve essere sempre ridotto proporzionalmente. La dimensione minima di riduzione consentita è di 3 cm. in altezza.



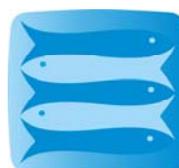
GAC NORD  
SARDEGNA



GAC NORD  
SARDEGNA



GAC NORD  
SARDEGNA



GAC NORD  
SARDEGNA

## COLORI ISTITUZIONALI

---

La palette dei colori primari istituzionali è



Ciano 40%



Ciano 100%

Magenta 20%



Giallo 70%

Magenta 35 %



Giallo 100%

Magenta 60%

## FONT ISTITUZIONALE DI ACCOMPAGNAMENTO

---

Il carattere istituzionale è Open Sans, carattere bastone disegnato da Steve Matteson su commissione di Google. Secondo Google, è stato sviluppato con una “marcata verticalità, forme aperte e un aspetto neutro, ma cordiale” ed è “ottimizzato per leggibilità attraverso la stampa, il web e interfacce mobili”.

Open Sans è un carattere con licenza aperta. Ci sono 5 varianti per il peso (Leggero 300, Normale 400, Semi-Bold 600, Bold 700 e Extra Bold 800) e ognuno ha una versione in corsivo, per un totale di 10 varianti, mettendo a disposizione diverse modalità per presentare i testi in maniera ottimale.

Open Sans Light 300

*Open Sans Light 300 Italic*

Open Sans Normal 400

*Open Sans Normal 400 Italic*

Open Sans Semi-Bold 600

*Open Sans Semi-Bold 600 Italic*

**Open Sans Bold 700**

***Open Sans Bold 700 Italic***

**Open Sans Extra-Bold 800**

***Open Sans Extra-Bold 800 Italic***

È disponibile anche una versione stretta chiamata Open Sans Condensed con 3 varianti di larghezza.

## **IMPAGINAZIONE CON ALTRI SIMBOLI**

---

Nel caso in cui marchio e logotipo debbano essere impaginati insieme ad altri simboli, si seguiranno scrupolosamente le indicazioni sugli spazi di rispetto descritti alle pagine precedenti.

Dovranno essere naturalmente rispettate le gerarchie, che andranno dall'ente di governo più globale al più locale, dall'alto verso il basso, e da sinistra verso destra, a meno di indicazioni dovute al particolare ruolo assunto dall'uno o dall'altro attore in una determinata occasione.

Per quanto riguarda l'impaginazione, sarà cura del grafico impaginatore scegliere la versione, tra quelle ammesse dal presente manuale, più consona alla distribuzione dei pesi e delle gerarchie.

# Utilizzo istituzionale

## CARTA INTESTATA



GAC Nord Sardegna  
Via Predda Niedda, 18 – 07100 Sassari  
C.F. 02519750901

 [gacnordsardegna@legalmail.it](mailto:gacnordsardegna@legalmail.it)  
 [amministrazione@gacnordsardegna.it](mailto:amministrazione@gacnordsardegna.it)  
 [www.gacnordsardegna.it](http://www.gacnordsardegna.it)

Associazione Riconosciuta con determinazione n° 81 del 4/02/2014 - Presidenza R.A.S.



## BIGLIETTI PRESENTAZIONE

---



## PRESENTAZIONE POWERPOINT

---





GAC NORD  
SARDEGNA

Gruppo di Azione Costiera  
Pesca e Sviluppo sostenibile nel Nord Sardegna

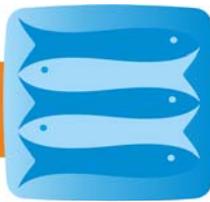
GAC Nord Sardegna - Via Predda Niedda, 18 - 07100 Sassari  
[www.gacnordsardegna.it](http://www.gacnordsardegna.it) - [info@gacnordsardegna.it](mailto:info@gacnordsardegna.it)



# Utilizzo pratico

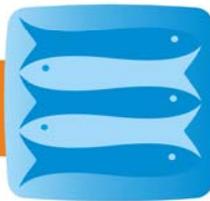
## UTILIZZO PER EVENTI COLLEGATI

Solo in questo caso il logotipo può essere riprodotto su una unica riga, utilizzando la giustezza del marchio, in modo da dare il giusto peso grafico alla manifestazione o al servizio collegato.



GAC NORD SARDEGNA

RASSEGNA GASTRONOMICA



GAC NORD SARDEGNA

SPORTELLO UNICO PER LA PESCA

## TAG TRACCIABILITÀ





GAC NORD  
SARDEGNA



fep  
fondo europeo  
per la pesca

MINISTERO POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute

irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua